

Iklan layanan masyarakat untuk mensosialisasikan perpustakaan keliling dari perpustakaan kota semarang

ASYHAR YUSUF

(Pembimbing : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn.)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301813@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Untuk Meningkatkan taraf pendidikan masyarakat dan menunjang sarana belajar perlu diadakannya perpustakaan yang bisa bersifat informatif dan tepat serta merata kepada setiap lapisan dan golongan masyarakat Indonesia. Berdasar pada hal tersebut, perpustakaan daerah kota Semarang memberikan layanan Perpustakaan Keliling yang dapat melayani masyarakat secara menyeluruh. Tujuan dari penelitian ini adalah Memberikan informasi kepada masyarakat tentang adanya perpustakaan keliling agar dapat mensosialisasikan tentang perpustakaan keliling dari Perpustakaan Daerah Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan untuk Perancangan Komunikasi Visual ILM (iklan layanan masyarakat) adalah menggunakan menggunakan metode kualitatif yaitu penulis sebagai Instrumen penelitian, secara langsung datang ke Badan Arsip dan Perpustakaan Jawa Tengah untuk melakukan wawancara agar dapat mengetahui masalah yang ada serta menerima data data secara lengkap yang telah tersusun rapi dari perpustakaan daerah Kota Semarang agar bisa menjadi acuan dalam menyusun perancangan ILM (iklan layanan masyarakat) perpustakaan keliling. Hasil dari penelitian terdapat statement pokok perancangan memberikan informasi kepada seluruh masyarakat kota Semarang agar dapat menjadi pengunjung dan pembaca aktif di sekitar area perpustakaan keliling. Adapun hasil dari perancangan ini adalah berupa desain untuk mensosialisasikan perpustakaan keliling dari perpustakaan daerah kota semarang yang berupa media utama Billboard dan media pendukung seperti, brosur, poster, iklan koran, dan x-banner.

Kata Kunci : Iklan , Masyarakat Perpustakaan, Sosialisasi,.

Design of Public Service Advertisement For Socialization About Mobile Library of Semarang City Library

ASYHAR YUSUF

(Lecturer : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn.)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301813@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

To improve the educational level of the community and to support the learning facilities it is necessary to hold a library that can be informative and appropriate and evenly distributed to every layer and community of Indonesia. Based on this, the city library of Semarang provides mobile library services that can serve the whole of community. The purpose of this study is to Provide information to the public about the existence of mobile libraries in order to socialize about the mobile library from the Regional Library of Semarang City. The research method used for Visual Communication Design of ILM (public service advertisement) is using qualitative method that is writer as Research Instrument, directly come to Archives and Library of Central Java to conduct interview in order to know the problem and receive complete data data which has been neatly arranged from the library of the city of Semarang in order to become a reference in preparing the design of ILM (advertising community service) mobile library. The result of the research is the basic stetment of the design to provide information to the entire city of Semarang in order to become active visitors and readers around the mobile library area. As for the result of this design is a design for a travelling library to socialize from the semarang city regional library in the form of mainstream media such as billboards and supporting media, brochures, posters, newspaper ads, and the x-banner

Keyword : Advertisement ,Library, Socialization, Society,.